



LA PRIMA. Festival luminoso in città, nuove tecnologie sul Garda

Nuova luce sul Vittoriale Muti elogia D'Annunzio

Vittoriale due volte protagonista ieri: la prima per l'inaugurazione del nuovo impianto di illuminazione a Led realizzato da A2A: 160 punti luce di nuova generazione. La seconda per il premio 2016 consegnato a Riccardo Muti e che riproduce il cavallo di Mimmo Paladino, statua ora collocata all'interno del parco della storica casa di Gabriele D'Annunzio. **VARONE E ZANCA** PAG 8 E 9



Valotti (A2A) accende le nuove luci. E Muti applaude

L'INAUGURAZIONE. Via alla prima tranche degli impianti di nuova tecnologia installati dalla multiutility

A2A rischiara la casa del Vate Il Vittoriale si illumina a Led

Primo lotto di centosessanta punti luce nella dimora di D'Annunzio
Valotti: «Porteremo qui le scolaresche anziché al termovalorizzatore»

Sergio Zanca

Santa Lucia porta in regalo al Vittoriale di Gardone Riviera il primo lotto della nuova illuminazione. Nel tratto iniziale, il vialetto racchiuso tra l'ingresso, il pilo del Piave, la piazzetta Dalmata e la Prioria, A2A ha installato 160 punti, tutti a sorgente Led, tra proiettori, incassi, apparecchi a parete, barre e lampade relamping. E' il presidente della società, Giovanni Valotti, assieme a Giordano Bruno Guerri, della Fondazione del Vittoriale, e a Mauro Parolini, assessore regionale allo sviluppo economico, a schiacciare il pulsante, e ad accendere le luci.

Nel 2017 i lavori proseguiranno nella zona monumentale comprendente l'anfiteatro, l'Arengo, il ricovero del Mas, la Nave Puglia e il Mausoleo. Nel 2018 il progetto si completerà con le aree verdi (la limonaia, i giardini, le Vallette e il Laghetto delle Danze). Un intervento di grande qualità che, valorizzando il sito nei suoi molteplici aspetti, lo renderà fruibile ai visitatori anche nelle ore serali. Una collaborazione fra pubblico e privato, fra amministrazione,

ne, impresa e cultura.

Numerose le autorità presenti: dal prefetto Valerio Valenti al contrammiraglio Pier Paolo Ribuffo, comandante dell'Accademia navale, dai sindaci della zona a Cristina Cappellini, assessore regionale alle culture, identità e autonomie, all'onorevole Maria Stella Gelmini, che guida la Comunità del Garda. Il ministro Dario Franceschini invia una lettera di compiacimento.

«LA REGIONE Lombardia, A2A, un'azienda quotata in borsa, e noi, un ente demaniale privatizzato - rammenta Giordano Bruno Guerri - abbiamo realizzato una cosa bella, utile e gioiosa. Entro il 2021, in occasione del centenario del Vittoriale, intendiamo aprire tutti gli spazi, a fini didattici, museali e di divertimento. Intanto il numero dei visitatori continua ad aumentare: dai 212 mila del 2015 ai 230 mila di quest'anno, raggiunti proprio ieri. Vogliamo essere una fonte di innovazione e creatività. Dal prossimo 1 gennaio la Normale di Pisa curerà tutta la nostra organizzazione su internet, dalle informazioni alla biglietteria elettronica. E in maggio sare-



Il Vittoriale degli Italiani illuminato con i nuovi sistemi a led

Il prossimo anno i lavori sui nuovi impianti proseguiranno nella zona monumentale

mo presenti a Montreal, in Canada, con Genioavagante».

Dopo avere spiegato il cammino compiuto per realizzare l'illuminazione, Parolini aggiunge che «il Vittoriale è diventato un motore di crescita e dinamismo. Ci sta stimolando ad andare avanti, mobilitando persone e risorse. Ab-

biamo iniziato un bel percorso». E Valotti: «Tra difficoltà di ogni genere siamo felici di avere mantenuto la promessa di inaugurare la prima parte dell'opera il giorno di Santa Lucia. Noi ci occupiamo di acqua, energia, gas e rifiuti, poco di cose artistiche. I ragazzi delle scuole li portiamo a vedere il termovalorizzatore. Adesso è un motivo di grande soddisfazione poterli indirizzare su questo percorso culturale».

E dopo aver ricordato di avere lasciato a casa sia la moglie che l'amministratore delegato Luca Valerio Camerano, fermati da piccoli malanni di stagione, Valotti rimarca come il progetto, ad alto contenuto di innovazione, costituisca uno degli esempi più probanti della svolta strategica impressa da A2A col nuovo piano industriale, che si fonda sulla vicinanza e l'attenzione al territorio, nell'ottica della valorizzazione del patrimonio storico e culturale. Agli occhi dei visitatori il Vittoriale si presenterà in futuro sotto una nuova luce, in grado di esaltare appieno la bellezza e la complessità del luogo. I led illuminano in modo diffuso, discreto e con maggior efficienza energetica tutti gli elementi del luogo caro a Gabriele D'Annunzio, restituendo la giusta importanza sia alla visione complessiva che ai dettagli. ■